



Fan Zones

Definición

Un *Fan Zone* es un sitio identificado fácilmente por fuertes gritos de aclamación, pantallas de video o televisores grandes, comida y bebidas, y ocupado por **fanáticos** del deporte. Sólo unos cuantos privilegiados pueden ocupar los asientos en los estadios de las ciudades que sirven como sede de los juegos de los torneos. Eso se debe no sólo al costo sino también a la cantidad limitada de boletos disponibles en los estadios. De ahí que recomendamos y apoyemos la formación de *Fan Zones* en cada ciudad de Iberoamérica y el resto del mundo.

Pueden encontrarse tales *Fan Zones* en grandes terrenos al aire libre; estadios (en los que no se esté jugando determinado partido); lugares donde se congrega el público, tales como playas, iglesias, anfiteatros y cines; y hogares*. **La entrada a todo *Fan Zone* es gratuita.**

Los **fanáticos** se reúnen en *Fan Zones* para animar a su equipo favorito, para celebrar un partido en particular, para conectarse con otros **fanáticos** y simplemente para divertirse.

*Para los **fanáticos** que no participan en los *Fan Zones* más grandes promovemos la consigna: «**Haz de tu hogar un *Fan Zone* familiar**», conscientes de que aunque sus hogares sean los *Fan Zones* más pequeños, así todo el mundo puede participar.

En los siguientes párrafos aclaramos cómo organizar su propio *Fan Zone* para poder participar en la celebración del torneo, al igual que cómo aprovechar ese tiempo y ese lugar para compartir, de manera discreta, lo que más lo apasiona.

Ubicación

Reiteramos que no hay una sola ubicación ideal para un *Fan Zone* sino varias opciones. Las cuestiones principales que deben tenerse en cuenta son:

1. Servicios públicos

- 1.1 ¿Dispone de electricidad para las pantallas y proyectores, o televisores?
- 1.2 ¿Hay baños disponibles?
- 1.3 ¿Hay agua cerca?

2. Instalaciones

- 2.1 ¿Tiene permiso el organizador, o puede obtener permiso, para ser anfitrión de un evento en el sitio de preferencia?
- 2.2 ¿Se requiere algún permiso especial para ser anfitrión de tal evento?
- 2.3 ¿Hay factores particulares de seguridad que necesitan atención?
- 2.4 ¿Cuenta con el estacionamiento adecuado?
- 2.5 Si fuera necesario, ¿cuenta el organizador con seguro contra terceros en caso de que surjan problemas?

- 2.6 Si hay partidos que se juegan durante el día, ¿puede el sitio controlar la iluminación para poder ofrecer una experiencia televisiva de calidad?
- 2.7 ¿Tiene un sistema de amplificación de buena calidad?
- 2.8 ¿Hay suficientes mesas y sillas para el número proyectado de participantes, o van éstos a contentarse con estar de pie todo el tiempo?
- 2.9 Si es al aire libre, ¿tiene un plan alternativo en caso de que llueva?

Participantes

1. Se recomienda que no se sirvan bebidas alcohólicas en ningún *Fan Zone* asociado a **Fanáticos del Juego Lindo**.
2. Se anima a los fans a que vistán sus «colores», es decir, atuendo o vestimenta que refleje su equipo favorito, en cada evento.
3. En los casos en que los anfitriones y organizadores de un *Fan Zone* no ofrezcan alimentos y bebidas (incluso agua) —ya sea gratis, o con el fin de recaudar fondos para solventar los gastos del evento o para algún proyecto en particular—, cada participante puede traer comida o bebidas para compartir.

Pautas

1. Deben abrirse las puertas al local lo suficientemente temprano como para que los participantes tengan tiempo para disfrutar del ambiente y conocerse.
2. Hay una amplia variedad de videos cortos (clips) disponibles para presentar antes del evento y durante el MEDIO TIEMPO que tienen que ver con el deporte y lo aplican a la vida de cada **fanático**. Se encuentran en www.FanJuegoLindo.com en la sección de DESCARGAS, subdividida en VIDEO MUSICAL, MEDIO TIEMPO, SPOTS y RELATOS / POR DEPORTES / POR PAÍSES*. Recomendamos que los más largos de éstos, de 4 minutos, se proyecten con más antelación al inicio del partido, dando lugar a los más cortos (SPOTS de 30 segundos) a medida que se aproxima.
3. Se trata de un evento para conectarse con **fanáticos** del deporte en la comunidad a fin de cultivar una relación amistosa con quienes sienten esa misma pasión.
4. El evento debe planearse y organizarse con esmero y con un buen margen de antelación.
5. Debe formarse un equipo para el aseo del local a fin de quitarles esa carga de encima a los organizadores del evento.
6. Debe anunciarse por adelantado el horario de eventos locales.

* A fin de facilitar la tarea de selección de videos que recomendamos que se muestren en *Fan Zones* durante los encuentros, hemos dividido la sección POR PAÍSES hispanohablantes. Si la selección nacional de determinado país está jugando, antes del partido y durante el MEDIO TIEMPO puede optarse por mostrar no sólo videos sobre el deporte en particular así como el país anfitrión, sino también sobre los países representados por uno o ambos de los equipos que se están enfrentando. (Debido a que antes de los partidos se entonan los Himnos Nacionales de los países respectivos, algunos de los videos que pudieran ser de mayor interés son los que tratan sobre la historia del Himno Nacional de los países de los equipos que están jugando.)